

## Huwans devient Atalante pour enrichir l'expérience du voyage d'aventure

**Parce qu'ensemble, c'est mieux, Huwans rejoint Atalante, célébrant ainsi le meilleur de leurs deux univers : des aventures humaines inoubliables au cœur de paysages préservés. Le rapprochement de ces deux tours opérateurs experts du voyage d'aventure en petit groupe est la suite logique de leur histoire commune, permettant d'offrir une expérience de voyage encore plus riche et immersive et de devenir le leader français du voyage d'aventure.**

### Un rapprochement naturel pour deux marques aux valeurs partagées

Créées respectivement en 1975 et en 1986, Huwans et Atalante ont longtemps évolué de leurs côtés avant de rejoindre le groupe Altaï, spécialiste français du voyage d'aventure, en 2015. Avec **une vision et des valeurs communes**, les deux marques se sont rapidement rapprochées, jusqu'à proposer des **voyages en commun, actifs, authentiques et centrés sur l'humain**.

Grâce à leur réseau d'agences implantées dans **28 pays et leurs 250 guides locaux**, les deux marques **maîtrisent leurs voyages**, de leur création à leur réalisation. **La rencontre est ainsi au cœur des voyages Huwans et Atalante, que ce soit entre les voyageurs, avec les populations locales ou le guide.** Ce dernier, local et francophone, permet ainsi de **s'immerger complètement** dans le pays visité et sa culture.



*« La fusion de Huwans et d'Atalante représente bien plus qu'un regroupement stratégique. C'est la rencontre entre deux esprits animés par une même passion : faire voyager autrement, en créant des ponts entre les voyageurs et les cultures locales grâce à nos guides locaux et notre expertise terrain »* souligne Benjamin Ioan, directeur d'Atalante.

**Forte de l'héritage de Huwans, Atalante renforce son expertise** pour aller encore plus loin dans la découverte d'espaces naturels remarquables et la rencontre des communautés locales. La marque ambitionne ainsi de **s'imposer comme le leader français du voyage d'aventure à pied** tout en **poursuivant le développement d'un tourisme responsable**.

## Une offre et une expérience enrichies

Atalante, **fondateur de la Charte Éthique du Voyageur et d'Agir pour un Tourisme Responsable, a récemment été certifié Travelife**, renforçant son engagement pour un tourisme responsable, qu'il soit environnemental ou sociétal. La marque a entrepris d'autres actions telles que la création d'une **gamme de voyages "slow travel", l'acheminement sur mesure**, avec la possibilité de rejoindre sa destination en train, ou encore les **voyages Origins** - qui reposent sur l'exploration d'une région, des déplacements avec les transports locaux, et le partage du couvert et le gîte avec les habitants.



De **nouvelles destinations** hors des sentiers battus et des **voyages inédits** ont d'ores et déjà fait leur apparition. Les voyageurs pourront, par exemple, **aller à la rencontre des Hommes Fleurs** pour une immersion unique au cœur de cette tribu indonésienne ou encore découvrir la culture riche ainsi que les paysages diversifiés et préservés du **Kazakhstan**.

### A propos d' Atalante :

Atalante, expert et précurseur du voyage d'aventure et de trek, organise des voyages d'aventure à pied, accompagnés par un guide spécialiste, en petit groupe de 15 personnes maximum, aussi bien à destination des randonneurs occasionnels qu'aux trekkers aguerris.

La mission d'Atalante ? Faire découvrir des espaces naturels remarquables, de manière responsable, grâce à la marche à pied et rendre la pratique du trek accessible à tous.

Pour cela, Atalante propose des voyages adaptés au niveau de chacun, en toute sécurité, encadrés par un guide professionnel, local et francophone. En tant que passeur de savoir, il se révèle être un facilitateur de rencontres, aussi bien avec les habitants locaux, qu'au sein du groupe.

Grâce à un réseau d'agences locales intégrées dans une trentaine de pays à travers le monde, l'entreprise travaille sans intermédiaire, lui permettant de maîtriser tout le processus, de la création à la réalisation du voyage sur place.

Reconnexion à la nature et retour à l'essentiel, telle est l'essence des voyages Atalante et le but du trek. Dans cette continuité, Atalante s'inscrit dans une démarche responsable. En complément de sa Charte du Voyageur, l'entreprise s'implique en tant qu'entreprise à mission et est certifiée B Corp.

Plus d'informations sur [www.atalante.fr](http://www.atalante.fr).

### Contacts presse / Citron Plume

Amélie Augis - [amelie.augis@citronplume.fr](mailto:amelie.augis@citronplume.fr) - 01 44 71 90 95

Marine Picard - [marine.picard@citronplume.fr](mailto:marine.picard@citronplume.fr) - 01 40 08 03 25