

POUR LE TOURISME
LE DÉPARTEMENT AGIT !



@DSL71/Xavier and Caroline

DOSSIER DE PRESSE

5^e ÉDITION DE LA SOIRÉE « VIGNOBLES & DÉCOUVERTES »

JEUDI 21 NOVEMBRE 2024



**C'est au Moulin d'Hauterive,
à Saint-Gervais-en-Vallière,
qu'André Accary, président
du Département de Saône-et-Loire,
et Élisabeth Roblot, vice-présidente
en charge du tourisme et de l'attractivité,
ont convié les partenaires œnotouristiques
du territoire labellisés
« Vignobles & Découvertes ».**

Cette 5^e édition de la soirée « Vignobles & Découvertes » est l'occasion de mettre à l'honneur les nouveaux labellisés, mais aussi de revenir sur les actions réalisées en 2024, présenter les orientations pour l'année à venir et restituer les travaux de positionnement marketing de la destination « Bourgogne : Couchois, Côte chalonnaise et Mâconnais ». Cette soirée permettra également aux convives de découvrir en avant-première les films promotionnels « World on board » qui seront diffusés sur les vols long-courriers d'Air France.

LE LABEL « VIGNOBLES & DÉCOUVERTES » EN CHIFFRES

Créé en 2009, le label national « Vignobles & Découvertes » distingue les destinations à vocations touristique et viticole, proposant une offre complète de produits touristiques (visites de caves et dégustations, hébergement, restauration, patrimoine, événements, etc.), permettant ainsi au client de faciliter l'organisation de son séjour et de l'orienter sur des prestations de qualité. Ce dispositif est gratuit pour les prestataires touristiques. La Saône-et-Loire est une destination « Vignobles & Découvertes » depuis 2013 pour la Côte chalonaise et 2015 pour le Mâconnais. Une seule et même destination a été créée en 2022 baptisée « Bourgogne : Couchois, Côte chalonaise et Mâconnais ».

➔ **En France** : 75 destinations œnotouristiques labellisées.

➔ **En Bourgogne** :

- 1 référent : le Bureau interprofessionnel des vins de Bourgogne
- 4 destinations labellisées

➔ **En Saône-et-Loire, 3 destinations** :

- « Bourgogne : Route des grands crus » pour les Maranges, pilotée par Côte-d'Or Attractivité
- « Destination Beaujolais » pour les crus de Saint-Amour et Moulin-à-Vent, pilotée par Beaujolais Tourisme

- « Bourgogne : Couchois, Côte chalonaise et Mâconnais », pilotée par un référent à la Mission Tourisme, en partenariat avec Autun Morvan Tourisme, Tourisme en Chalonais et les offices de tourisme de Sud Bourgogne. Elle compte 181 prestations labellisées chez 167 prestataires différents.



L'ŒNOTOURISME EN SAÔNE-ET-LOIRE

- ➔ **4^e activité la plus recherchée par les touristes qui visitent la Saône-et-Loire**
- ➔ La Saône-et-Loire possède la plus grande superficie de vignoble de **Bourgogne-Franche-Comté**
- ➔ Une **trentaine d'AOC** (Appellations d'origines contrôlées)
- ➔ **5 vignobles** : les Maranges / Côtes de Beaune (inscrits au Patrimoine mondial de l'UNESCO), le Couchois, la Côte chalonaise, le Mâconnais et le Beaujolais
- ➔ **12 caves coopératives** sur les 20 caves de Bourgogne-Franche-Comté

LES ACTIONS MENÉES PAR LA MISSION TOURISME DU DÉPARTEMENT DE SAÔNE-ET-LOIRE EN 2024

Les actions du Département de Saône-et-Loire en matière d'œnotourisme s'articulent autour d'une animation du réseau « Vignobles & Découvertes », d'actions de promotion et de développement.



ANIMATIONS

➔ **Voyage d'étude des labellisés** : 2 jours d'éductour dans l'Yonne au mois de mars réunissant 17 inscrits.

➔ **Accueil de 14 labellisés champenois** à la découverte du tourisme viticole de Saône-et-Loire pendant 2 jours en février.

➔ **Rencontres des labellisés** : 3 rencontres organisées chez des labellisés « Vignobles & Découvertes » de Saône-et-Loire, réunissant au total 65 partenaires labellisés.

➔ **Soirée « Vignobles & Découvertes »** : rendez-vous annuel dont la dernière édition s'est tenue à la Cité des Climats et vins de Bourgogne de Mâcon et a réuni 93 partenaires labellisés.





PROMOTION

- **Jeu « Les énigmes des Climats » :**
une énigme hebdomadaire proposée pendant cinq semaines permettant de trouver cinq lieux dans les vignobles de Saône-et-Loire, en lien avec les Climats de Bourgogne, avec à la clé un QR code à scanner pour gagner un lot différent chaque semaine.
- **Jeudis « Vignobles & Découvertes » :**
mise en lumière des actions mises en place par les partenaires touristiques labellisés (soirées dégustations, dégustations-concerts, etc) avec la création et diffusion d'un flyer dédié en 13 000 exemplaires.
- **Fascinant week-end « Vignobles & Découvertes » :**
mise en lumière des événements proposés dans le cadre du Fascinant Week-end par le biais d'affiches, de flyers et d'information à la presse locale et la diffusion d'un spot radio Europe2 local.
- **Communications multi-supports :**
réseaux sociaux avec la création d'une capsule vidéo en partenariat avec Le Parisien, presse écrite avec des publi-reportages, etc.



DÉVELOPPEMENT

- ➔ Mise en valeur de 12 labellisés dans les 4 itinéraires « Pour les gourmands » dans l'application Route71.
- ➔ Création de 4 boucles VélCéno sur les thématiques des cépages de Saône-et-Loire : Chardonnay, Pinot noir, Gamay et Aligoté. Ajout de ces circuits dans l'application Route71.



La VélOeno71 : dans les sillages du joyeux Gamay

Cyclotouriste, VTC

📍 ROMANECHÉ-THORINS



La VélOeno71 : à la rencontre du noble Pinot Noir

Cyclotouriste, VTC

📍 GIVRY



La VélOeno71 : sur les traces de l'emblématique Chardonnay

Cyclotouriste, VTC

📍 CHARDONNAY



La VélOeno71 : en quête du discret Aligoté

Cyclotouriste, VTC

📍 CHAGNY



En parallèle de ces actions d'animation, de promotion et de développement, un travail collectif autour de l'identité de la destination « Bourgogne : Couchois, Côte chalonaise et vignoble du Mâconnais » et de son positionnement marketing, a été mené avec le Comité régional du tourisme, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, et le cabinet Focus Marketing entre 2023 et 2024.

L'étude montre que le vin n'est pas la seule motivation des touristes en Saône-et-Loire. Ceux-ci sont également attirés par d'autres atouts de notre territoire : patrimoine, gastronomie, nature, vélo... La clientèle actuelle de l'œnotourisme en Saône-et-Loire, qualifiée de « Wine lovers terroir », est à la recherche d'appellations, de tables gourmandes, d'artisanat et de patrimoine. L'objectif pour les années à venir est de fidéliser cette clientèle naturelle tout en captant une clientèle plus jeune, les « Wine curious tendance », en priorisant davantage les expériences à partager (activités à partager en couple, famille ou groupes d'amis, expériences insolites, gastronomie tendance, événements, vie nocturne...).

Dans cette optique, la communication autour de l'œnotourisme, le choix des médias, les messages et les contenus doivent évoluer. Ce travail a déjà commencé notamment avec la production des vidéos promotionnelles « World on board » qui seront diffusées au cours de l'année 2025 sur les vols long courrier Air France auprès de 16 millions de voyageurs. Ces clips ont été tournés durant l'été 2024 par les équipes de « World on Board » et ont mobilisé 16 partenaires touristiques labellisés :

- ➔ la Maison Auvigue à Fuissé,
- ➔ la Confrérie des vignerons de Saint-Vincent à Mâcon,
- ➔ le Domaine Luquet à Fuissé,
- ➔ la Forteresse de Berzé-le-Châtel,
- ➔ la Maison Vitteaut-Alberti à Rully,
- ➔ le Château de Chamirey à Mercurey,
- ➔ le Château de Couches,
- ➔ la Cité des Climats et vins de Bourgogne à Mâcon,
- ➔ le Hameau Dubœuf à Romanèche-Thorins,
- ➔ le Grand Site de France Solutré Pouilly Vergisson,
- ➔ les Brèles Balades à Buxy,
- ➔ « Givry Vins » de l'Office de tourisme à Chalon,
- ➔ la Maison Millebuis à Buxy,
- ➔ les « Mâcon Wine Note ? »,
- ➔ le « Chardonnay Day » à Chardonnay,
- ➔ « La Paulée » de la Côte chalonaise.

EN 2025

L'année 2025 s'annonce également riche en actions pour le label « Vignobles & Découvertes » en Saône-et-Loire, avec notamment la reconduction d'actions phare telles que les rencontres entre partenaires labellisés, le voyage des labellisés qui se tiendra en Saône-et-Loire, et la soirée « Vignobles & Découvertes », mais aussi de belles nouveautés.

NOUVEAUTÉS

- ➔ Amplification de la promotion des labellisés et du label dans la presse écrite et le digital.
- ➔ Création d'une carte touristique des vignobles de Saône-et-Loire avec les circuits VélCEno.
- ➔ Diffusion de deux vidéos promotionnelles du tourisme viticole en Saône-et-Loire sur les vols long courrier Air France.



3 QUESTIONS AU MOULIN D'HAUTERIVE



Pourquoi était-ce important
pour le Moulin d'Hauterive
d'être labellisé ?

Le label est un atout supplémentaire pour rassurer nos clients. Comme nous sommes situés en plein cœur de la Bourgogne, nos clients peuvent rayonner à la fois sur la Côte chalonnaise, le Mâconnais mais aussi en Côte-d'Or du fait de notre proximité. Nous sommes situés à quelques kilomètres des plus beaux vignobles, ce qui est un atout majeur pour nos clients. Le fait d'être labellisé nous sensibilise à la découverte de nouveaux domaines viticoles. Nous pouvons par la suite conseiller nos clients au restaurant afin de visiter ces domaines durant leur séjour.

Qu'est-ce que le label vous apporte ?

De superbes rencontres ! C'est ce qui me motive le plus à participer à tous les évènements en lien avec le label. La Mission Tourisme anime le label par le biais de rencontres professionnelles et je trouve que c'est très enrichissant. Nous avons l'occasion de rencontrer de nouvelles personnes et de créer du business avec elles. Sans ces évènements, cela rendrait le label moins attrayant.



Quels sont les projets du Moulin d'Hauterive ?

Plusieurs projets sont en cours. Effectivement, nous sommes en train de refaire la terrasse au bord de l'eau. Nous travaillons depuis notre ouverture avec un système de parasols et de stores bannes pour les repas au bord de l'eau. Étant donné que nous sommes en plaine, nous avons beaucoup de vent. Nous avons donc décidé d'installer une structure fixe qui ressemblera à une halle. Pour finir, nous avons aussi le projet de créer un complexe de bien-être spa. Celui-ci se situera sur l'arrière du bâtiment du Moulin au fond du jardin. L'idée serait de faire un complexe suspendu sur le dessus de la rivière avec une construction sur pilotis. Le complexe sera composé de plusieurs éléments : jacuzzi, hammam, sauna, salles de massage.





CONTACT

MISSION TOURISME DÉPARTEMENT DE SAÔNE-ET-LOIRE

Émilie COLIN-ROTAT

Chargée de communication et relations presse

e.colin@saoneetloire71.fr

03 85 21 92 54 - 06 70 20 35 68